

# Formation : Cycle de 3 jours

## Les bases de la gouvernance

*En collaboration avec les chambres de commerce et de l'industrie (CVCI, CCIG)*

### INFORMATIONS GENERALES

---

#### Introduction :

Être dirigeant aujourd'hui, ce n'est plus seulement décider : c'est inspirer, anticiper, piloter dans la complexité. Maîtriser la gouvernance d'entreprise, c'est se doter d'une boussole stratégique pour faire face aux enjeux de performance, d'innovation, de gestion du risque, tout en incarnant l'éthique et la durabilité. C'est ce qui distingue le/la leader sur le long terme.

#### Objectifs du Cycle :

- Théorie : Comprendre le large spectre de la gouvernance des organisations, les rôles, les responsabilités, les enjeux et défis, les mécanismes
- Mettre en pratique les notions théoriques à travers des cas concrets
  - o Exercice de posture : se placer dans une position de responsabilité en temps limité
  - o Renforcement des réflexes collectifs et de la collaboration stratégique
  - o Partage d'expériences variées entre pairs et développement du jugement décisionnel

#### Public cible :

- Aux administrateurs.trices en poste ou celles et ceux qui souhaitent intégrer un conseil
- Aux propriétaires d'entreprise 3P : actionnaire majoritaire, président.e du CA, directeur.trice général.e)
- Aux membres de la direction exécutive
- Aux conseillers.ères en stratégie

#### Modalités :

- Durée : 3 jours – 24 périodes
- Horaires : 8.30 – 17.00
  - o Dès 8 heures : accueil - café/croissants

#### Lieux de cours :

- Genève, Lausanne (dans les chambres de commerce CCIG, CVCI)

#### Intervenants/tes :

- La formation est animée par des experts.tes de Swiss Governance Hub

#### Prix et prestations comprises dans l'écolage :

- Prix standard : 4'800 CHF TTC
- Prix spécial CCI : 4'300 CHF TTC (pour les membres CCIG et CVCI)
- Prestations comprises :
  - o Les pauses café et les lunchs
  - o Le support de cours en format électronique (250 CHF sous format papier)
  - o Une attestation du suivi de la formation

## PROGRAMME DU CYCLE DE FORMATION

---

### Journée 1 : Théorie

1. Définition et origine de la gouvernance, ensemble de règles, pratiques et processus permettant de diriger et contrôler une organisation (Entreprise, Fondation, association, coopérative, ONG)
2. Les organes clés
  - a. Actionnaires : financement, retour sur investissement, nomination du CA
  - b. Conseil d'administration : stratégie, pilotage, dirige la DE, responsabilités financières
  - c. Direction exécutive : gestion opérationnelle, reporte au CA, gère les ressources humaines et financières
3. Les axes structurants
  - a. Pilotage stratégique via des indicateurs (KPI/KVI)
  - b. Analyse des risques, les enjeux
  - c. Maîtrise financière
  - d. Compétences au sein du CA et DE
  - e. Vision stratégique claire
4. Cadre légal et documentation
  - a. Code des obligations, lois fiscales, sociales, pénales
  - b. Documentation réglementaire (statuts, PV, registre, règlements, etc.)
5. ESG / RSE et culture de gouvernance
  - a. intégration des critères ESG/RSE dans la stratégie

### Journée 2 : Théorie

1. L'administrateur/trice
  - a. Cerner le rôle de l'administrateur/trice, ses responsabilités légales, les risques encourus, et les leviers stratégiques.
  - b. Types d'administrateur et compétences incontournables
  - c. Rôles, responsabilités (exposition aux risques), missions
2. Gestion du risque
  - a. Méthodes d'identification, matrices d'analyse
  - b. Mesures et plans de continuité
3. La finance
  - a. Les responsabilités de l'entreprise, du CA et de l'Administrateur
  - b. La fiscalité, la faillite
4. La Direction Exécutive
5. La gestion stratégique
  - a. Les types de stratégie
  - b. Les éléments pour définir et suivre une stratégie

### Journée 3 : Ateliers de bonnes pratiques et partage d'expériences

Méthodologie : Les participant·e·s sont réparti·e·s en groupes, chacun.e se voyant attribuer une problématique spécifique issue de situations réelles rencontrées en gouvernance.

1. Déroulement :
  - a. 15 minutes pour chaque groupe afin :
    - i. de prendre connaissance du cas présenté
    - ii. d'ébaucher une analyse des enjeux
    - iii. de proposer des solutions concrètes, comme s'il siégeait au sein d'un conseil
    - iv. Chaque groupe présente sa résolution en plenum, en argumentant sa position, ses choix stratégiques et les leviers de gouvernance mobilisés